



7012

Third Semester 5 Year B.Com., LL.B.
Examination, March/April 2024 (Odd Sem.)
MARKETING AND SERVICES MANAGEMENT

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

- Instructions :**
1. Answer all five Units.
 2. One essay type question and short note/problems is compulsory for each Unit.
 3. Figures to the right indicate marks.
 4. Answer should be written either in English or Kannada completely.

UNIT – I

- Q. No. 1. a) Define marketing. Explain the different concepts of marketing. Marks : 10
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿವಿಧ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

- Q. No. 1. a) Explain the importance and goals of marketing. Marks : 10
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆ ಹಾಗೂ ಗುರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

- Q. No. 1. b) Write a note on tele-marketing with its merits and demerits. Marks : 6
ದೂರವಾಣಿ ವ್ಯವಹಾರದ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

- Q. No. 1. b) Differentiate between selling v/s marketing. Marks : 6
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ v/s ಮಾರಾಟ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

UNIT – II

- Q. No. 2. a) Define market segmentation. What are the basis for market segmentation ? Marks : 10
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಭಜನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಗೆ ಇರುವ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

P.T.O.



Q. No. 2. a) Success and survival in marketing requires monitoring the environment. Explain this statement. Marks : 10
 ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಗೆಲುವು ಮತ್ತು ಉಳಿವಿಗಾಗಿ ಪರಿಸರದ ವೀಕ್ಷಣೆ ಅತ್ಯಗತ್ಯ. ಈ ಹೇಳಿಕೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. b) Write a short note on retailing. Marks : 6
 ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಬಗ್ಗೆ ಸಣ್ಣ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 2. b) How does technological environment influence marketing ? Marks : 6
 ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಪರಿಸರವು ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಮೇಲೆ ತನ್ನ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಹೇಗೆ ಬೀರಿದೆ ?

UNIT – III

Q. No. 3. a) What is meant by marketing mix ? Describe the four components of marketing mix. Marks : 10
 ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣದ ನಾಲ್ಕು ಘಟಕಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 3. a) Define pricing. Explain the different methods of pricing. Marks : 10
 ಬೆಲೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 3. b) Mention the reasons for product failure. Marks : 6
 ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸೋಲಿಗೆ ಕಾರಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 3. b) Explain briefly the different channels of distribution. Marks : 6
 ವಿವಿಧ ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.

UNIT – IV

Q. No. 4. a) Define service. Briefly explain the features of service. Marks : 10
 ಸೇವೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಸೇವೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ



Q. No. 4. a) Discuss the nature and scope of service. Marks : 10
ಸೇವಾ ಕ್ಷೇತ್ರದ ಮಹತ್ವ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 4. b) Discuss classification of service. Marks : 6
ಸೇವಾ ವರ್ಗೀಕರಣದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 4. b) Describe the service process. Marks : 6
ಸೇವಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

UNIT – V

Q. No. 5. a) Write an explanatory note on marketing mix in case of educational services. Marks : 10
ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಸೇವೆಗಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣದ ಪ್ರಭಾವಗಳನ್ನು ಸಂದರ್ಭಸಹಿತ ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. a) Explain the characteristics and economic significance of tourism. Marks : 10
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 5. b) Hospital services – short notes. Marks : 6
ವೈದ್ಯಕೀಯ ಸೇವೆಗಳು – ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. b) Write a note on medical transcription. Marks : 6
ವೈದ್ಯಕೀಯ ಪ್ರತಿಲೇಖನದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
