



6003

**First Semester 5 Years B.B.A.LL.B. Examination, March/April 2024 (Odd Sem.)  
MANAGERIAL ECONOMICS**

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

**Instructions : 1. Answer all Five Units.**

**2. One essay type question and short note/problems is compulsory from each Unit.**

**3. Figure to the right indicate marks.**

**4. Answer should either be written in English or Kannada completely.**

**5. Use simple calculator only.**

**UNIT – I**

Q. No. 1. a) Explain the various functions of a Business Manager.

Marks : 10

ವ್ಯವಹಾರ ನಿರ್ವಹಕನ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Define Managerial Economics. Explain the scope of managerial economics.

Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 1. b) Qualities of a manager.

Marks : 6

ನಿರ್ವಹಕನ ಗುಣಗಳು.

OR/ಅಥವಾ

Time perspective.

Marks : 6

ಸಮಯದ ದೃಷ್ಟಿಕೋನ.

P.T.O.



## UNIT – II

Q. No. 2. a) Explain the law of demand. What are its exceptions? Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಬೇಡಿಕೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಅಪವಾದಗಳು ಯಾವುವು ?

OR/ಅಥವಾ

State and explain the managerial uses of demand forecasting. Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ನಾಂದಾಜುವಿನ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಉಪಯೋಗಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ ಮತ್ತು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. b) Survey method. Marks : 6

ಸಮೀಕ್ಷೆ ವಿಧಾನ.

OR/ಅಥವಾ

Y Ltd. manufactures a machine part which had the following sales. Find out the sales for next three years.

Marks : 6

Y ಕಂಪನಿಯವರು ಯಂತ್ರದ ಬಿಡಿ ಭಾಗಗಳನ್ನು ಉತ್ಪಾದಿಸಿದ್ದು ಅದರ ಮಾರಾಟ ಈ ಕೆಳಕಂಡಂತೆ ಇರುತ್ತದೆ. ಆ ಕಂಪನಿಯವರ ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

Year ವರ್ಷ	2005	2006	2007	2008	2009
Sales (in lakhs) ಮಾರಾಟ (ಲಕ್ಷಗಳಲ್ಲಿ)	50	60	65	85	100

## UNIT – III

Q. No. 3. a) Explain the law of increasing and diminishing returns to scale. Marks : 10

ಏರಿಕೆಯ ಪ್ರತಿಫಲ ಮತ್ತು ಇಳಿಮುಖ ಪ್ರತಿಫಲ ಪ್ರಮಾಣದ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain the managerial uses of production function.

Marks : 10

ಉತ್ಪಾದನಾ ಕಾರ್ಯದಲ್ಲಿನ ನಿರ್ವಹಣಾ ಉಪಯೋಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



Q. No. 3. b) Economies of scale.

Marks : 6

ಆರ್ಥಿಕ ಪ್ರಮಾಣ.

OR/ಅಥವಾ

Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC and MC from the following data given below.

Marks : 6

Output in Units	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Total output cost (in Rupees)	100	125	140	150	160	180	210	250	400	600	1,000

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು TFC, TVC, AFC, AVC, AC ಮತ್ತು MCಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ ಘಟಕಗಳು	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	100	125	140	150	160	180	210	250	400	600	1,000

UNIT – IV

Q. No. 4. a) Define Market. Explain how equilibrium price and output is determined under Monopolistic market.

Marks : 10

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿನ ಸಮತೋಲನದ ಬೆಲೆ ಹಾಗೂ ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವರು ಎಂಬುವುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetration pricing policies.

Marks : 10

ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ. ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಮತ್ತು ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆಗಳ ನೀತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



Q. No. 4. b) Features of oligopoly market.

Marks : 6

ಬಹುಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳು.

OR/ಅಥವಾ

Steps involved in pricing policy.

Marks : 6

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ತತ್ವದಲ್ಲಿನ ಹಂತಗಳು.

### UNIT – V

Q. No. 5. a) Define project planning. Analyse its significance in the modern business world.

Marks : 10

ಯೋಜನಾ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ಯೋಜನಾ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain the Pay back period and net present value method of evaluating the long-term investments.

Marks : 10

ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಹೂಡಿಕೆ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಮೌಲ್ಯೀಕರಿಸುವ ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 5. b) Significance of capital budgeting.

Marks : 6

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆ.

OR/ಅಥವಾ

Difficulties in project planning.

Marks : 6

ಯೋಜನಾ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ತೊಂದರೆಗಳು.