3053/1713

III Semester 5 Year B.Com. LL.B. Examination, July/August 2026
MARKETING AND SERVICES MANAGEMENT

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instructions : 1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.

2. Q. No. 9 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks.

3. Answer should be written in English or Kannada completely.

Q. No. 1. Explain briefly the factors influencing pricing decisions. Marks : 16

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. Explain the concept of 'Product life cycle'. Marks : 16

'ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರ'ದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 3. Analyse briefly marketing mix in tourism sector. Marks : 16

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 4. Explain the functions of marketing. Marks : 16

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 5. Briefly explain the characteristics of services along with service blueprint. Marks : 16

ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಸೇವಾ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸುವ ಜೊತೆಗೆ ಸೇವಾ ನೀಲನಕ್ಷೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 6. Explain the bases of market segmentation with examples. Marks : 16

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಭಜನೆಯ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 7. Explain classification of services. Marks : 16

ಸೇವೆಗಳ ವಿಂಗಡಣೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.

Q. No. 8. Write short notes on **any two** of the following. Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ **ಎರಡಕ್ಕೆ** ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

(a) E-Business

ಇ-ಬಿಸಿನೆಸ್

(b) 7P's of service marketing mix

ಸೇವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಿಶ್ರಣದಲ್ಲಿ ಬರುವ 7P's

(c) Advantages and disadvantages of advertisement.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳು.

Q. No. 9. Answer **any two** of the following. Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ **ಎರಡನ್ನು** ಉತ್ತರಿಸಿ.

(a) Service delivery process

ಸೇವಾ ವಿತರಣಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ

(b) Socio cultural environment

ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಪರಿಸರ

(c) Customer relationship management.

ಗ್ರಾಹಕರ ಸಂಬಂಧ ನಿರ್ವಹಣೆ.