6003

I Semester 5 Years B.B.A.LL.B. Examination, July/August 2026
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

Instructions :
1. **Answer all five Units.**
2. **One essay type question and short note/problem is compulsory from each Unit.**
3. **Figures to the right indicate marks.**
4. **Answer should be written either in English or Kannada completely.**
5. **Use simple calculator.**

UNIT – 1

Q. No. 1. (a) What is Managerial Economics ? Explain the scope and objectives of managerial economics. Marks : 10

ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿ ಮತ್ತು ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 1. (a) Define Managerial Economics and analyse the following.
The price of 'X' commodity falls from ₹ 12 to ₹ 10, as a result sale increases from 2000 units to 4000 units and total revenue increases from 24,000 to 40,000. Calculate the Incremental and Managerial Cost. Marks : 10

ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಮತ್ತು ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
X ಸರಕುಗಳ ಬೆಲೆ ₹ 12 ರಿಂದ ₹ 10ಕ್ಕೆ ಇಳಿದಿದೆ, ಇದರ ಪರಿಣಾಮವಾಗಿ ಮಾರಾಟವು 2000 ಯೂನಿಟ್‌ಗಳಿಂದ 4000 ಯೂನಿಟ್‌ಗೆ ಹೆಚ್ಚಾಗಿದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಆದಾಯ 24,000 ರಿಂದ 40,000 ಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚಾಗಿದೆ. ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿರುವ ಮತ್ತು ನಿರ್ವಹಣಾ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ಲೆಕ್ಕಹಾಕಿ.

Q. No. 1. Write short note :
ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(b) Opportunity cost principles. Marks : 6
ಅವಕಾಶ ವೆಚ್ಚದ ತತ್ವ.

OR/ಅಥವಾ

(b) Equi-Marginal Principles. Marks : 6
ಸಮ ಸೀಮಾಂತ ನಿಯಮ.

P.T.O.

UNIT – 2

Q. No. 2. (a) What is Law of Demand ? Explain it with the help of a diagram and schedule. Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮ ಎಂದರೇನು ? ಅದನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರ ಮತ್ತು ಪಟ್ಟಿಯ ಮೂಲಕ ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 2. (a) From the following, forecast the sales for next Three years find. Marks : 10

Year	2010	2011	2012	2013	2014
Sales (In Crores)	100	110	120	150	180

ಕೆಳಗಿನ ಪಟ್ಟಿಯ ಸಹಾಯದಿಂದ ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟದ ಮುನ್ಸೂಚನೆಯನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ	2010	2011	2012	2013	2014
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿಗಳಲ್ಲಿ)	100	110	120	150	180

Q. No. 2. (b) Survey method and census method. Marks : 6

ಸಮೀಕ್ಷೆ ವಿಧಾನ ಮತ್ತು ಜನಗಣತಿ ವಿಧಾನ.

OR/ ಅಥವಾ

Q. No. 2. (b) Shift and movement in demand. Marks : 6

ಬೇಡಿಕೆಯ ರೇಖೆಯ ಮೇಲೆ ಬದಲಾವಣೆ ಮತ್ತು ಚಲನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

UNIT – 3

Q. No. 3. (a) Explain law of variable proportion with the help of Table and diagram. Marks : 10

ಕೋಷ್ಟಕ ಮತ್ತು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದಿಂದ ಬದಲಾಗುವ ಅನುಪಾತದ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ ಅಥವಾ

Q. No. 3. (a) Explain the short run and long run cost concepts with the help of diagram. Marks : 10

ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದಿಂದ ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಮತ್ತು ದೀರ್ಘಾವಧಿ ವೆಚ್ಚದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 3. (b) Opportunity cost. Marks : 6
ಅವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ.

OR/ ಅಥವಾ

Q. No. 3. (b) Production Function. Marks : 6
ಉತ್ಪಾದನಾ ಕಾರ್ಯ.

UNIT – 4

Q. No. 4. (a) What is perfect competition ? Explain its features. Marks : 10
ಪರಿಪೂರ್ಣ ಸ್ಪರ್ಧೆ ಎಂದರೇನು ಅದರ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ ಅಥವಾ

Q. No. 4. (a) Explain Game theory under oligopoly market. Marks : 10
ಬಹುಸ್ವಾಮ್ಯತ್ವರದಲ್ಲಿ ಆಟದ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 4. (b) Cost plus or Mark up pricing. Marks : 6
ಕಾಸ್ಟ್ ಪ್ಲಸ್ ಅಥವಾ ಮಾರ್ಕ್ ಅಪ್ ಬೆಲೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ ಅಥವಾ

Q. No. 4. (b) Explain features of Monopolistic Competition. Marks : 6
ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಸ್ಪರ್ಧೆಯ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

UNIT – 5

Q. No. 5. (a) Give the meaning of capital Budgeting and explain its importance. Marks : 10
ಬಂಡವಾಳ ಬಜೆಟ್‌ನ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ ಮತ್ತು ಅದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ ಅಥವಾ

Q. No. 5. (a) Define 'Capital Budgeting' and analyse the need for capital budgeting. Marks : 10
ಬಂಡವಾಳ ಬಜೆಟ್ ಅನ್ನು ವಿವರಿಸಿ ಮತ್ತು ಬಂಡವಾಳ ಬಜೆಟ್ ಅಗತ್ಯವನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

Q. No. 5. (b) Pay back Method and its importance. Marks : 6
ಮರುಪಾವತಿ ವಿಧಾನ ಮತ್ತು ಅದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ ಅಥವಾ

Q. No. 5. (b) Significance of capital budgeting. Marks : 6
ಬಂಡವಾಳ ಬಜೆಟ್‌ನ ಮಹತ್ವ.
