0135/1603

I Semester 5 Year B.B.A.LL.B. Examination, July/August 2026
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instructions :
1. **Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.**
2. **Q. No. 9 carries 20 marks and remaining questions carry 16 marks each.**

Q. No. 1. Define Managerial Economics. Explain its scope and importance in Modern Business. Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಮಹತ್ವ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. Define demand forecasting. Explain the different methods of demand forecasting. Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ನಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಮುನ್ನಂದಾಜಿಸುವ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 3. With the help of the suitable diagrams explain the nature of short-run and long-run cost curves. Marks : 16

ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಹಾಗೂ ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಕಾಲದ ವೆಚ್ಚದ ರೇಖೆಗಳ ಸ್ವಭಾವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 4. What is perfect competition ? Explain how equilibrium of price and output is determined under perfect competition. Marks : 16

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು ? ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿಯಲ್ಲಿ ಸಮತೋಲನದಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಹಾಗೂ ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 5. Explain pay-back period and net-present value method of evaluating long term investment plan. Marks : 16

ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಹೂಡಿಕೆ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಮೌಲ್ಯೀಕರಿಸುವ ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ ಮತ್ತು ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸಕ್ತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 6. What is demand ? Explain factors affecting demand. Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 7. Explain Law of Returns to Scale. Marks : 16

ಪ್ರತಿಫಲಗಳ ಪ್ರಮಾಣದ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 8. Write short note on **any two** of the following : Marks : 2×8=16

(a) Opportunity Cost Principle
(b) Penetration Pricing Method
(c) Giffen's Paradox.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ **ಎರಡಕ್ಕೆ** ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(ಅ) ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚದ ತತ್ವ
(ಆ) ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ ವಿಧಗಳು
(ಇ) ಗಿಫನ್‌ನ ವೈರುಧ್ಯ.

P.T.O.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems : Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ **ಎರಡು** ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸಿ :

(a) Calculate sales forecasting for next three years.

Year	2000	2001	2002	2003	2004
Sales (Crores Rupees)	120	130	170	140	200

ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷ ಮಾರಾಟದ ಮುನ್ಸೂಚನೆಯನ್ನು ಲೆಕ್ಕಹಾಕಿ.

ವರ್ಷ	2000	2001	2002	2003	2004
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	120	130	170	140	200

(b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC and MC from the following data :

No. of Units Produced	**Total Cost**
0	300
1	500
2	600
3	650
4	800

ಈ ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿದ ಮಾಹಿತಿಯ ಪ್ರಕಾರ ಇವುಗಳನ್ನು TFC, TVC, AFC, AVC, AC ಮತ್ತು MC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ :

ಉತ್ಪಾದನಾ ಯೂನಿಟ್‌ಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ	ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ
0	300
1	500
2	600
3	650
4	800

(c) Cost of production of 'B' commodity reduced from ₹ 25 p.u. to ₹ 20 p.u. As a result total number of units produced increased from 200 units to 240 units and total cost decreased from ₹ 5,000 to ₹ 4,800. Calculate incremental and marginal cost.

'B' ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ 25 ರೂ. ಗಳಿಂದ 20 ರೂ. ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪನ್ನ 200 ಘಟಕಗಳಿಂದ 240 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು 5,000 ರೂ. ಗಳಿಂದ 4,800 ರೂ. ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.